



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR

Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Settore Promozione della qualità e delle vendite

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Sondaggio del 15-28 febbraio 2021

Riferimento: BLW-302.20-4242/53/4/1



BLW-D-4B633401/92

Conclusioni

L'atteggiamento della popolazione nei confronti dell'agricoltura svizzera è stabile. Dopo un lieve calo dei valori nel sondaggio 2017, negli anni 2019 e 2021 vi è stata una ripresa. Un elemento chiave di questa evoluzione positiva è la produzione regionale in combinazione con le caratteristiche qualitative dei prodotti agricoli svizzeri. Tuttavia, non aumenta soltanto l'importanza degli aspetti regionali, bensì è in costante crescita anche la valenza della produzione biologica. Secondo il sondaggio, la pandemia di COVID-19 ha influito sul comportamento in materia di acquisti per quanto riguarda sia il luogo sia il tipo di acquisto.

La provenienza svizzera acquisisce ulteriore importanza

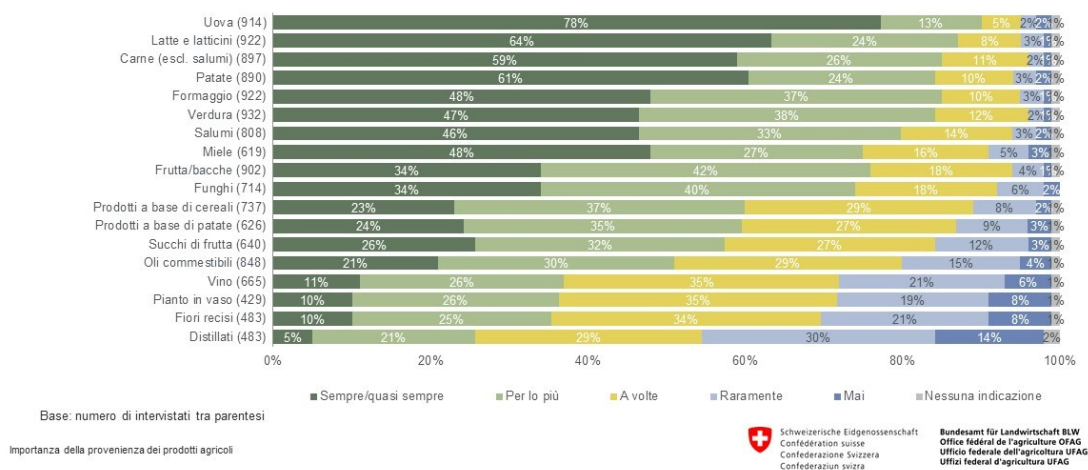
In generale, il 93 per cento degli intervistati è d'accordo con l'affermazione «Se possibile, compro prodotti svizzeri».

In testa alla graduatoria dei prodotti ci sono le uova svizzere, per le quali il 78 per cento degli intervistati ha indicato di privilegiare sempre/quasi sempre la provenienza indigena rispetto a quella estera. Un notevole importanza, seppure non così elevata, della provenienza «svizzera» si rileva anche per latte e latticini freschi (64 %), patate (61 %) e carne (escl. salumi) (59 %). Con poco meno del 50 per cento della priorità degli acquisti svizzeri, seguono formaggio e miele (risp. 48 %), verdura (47 %) e salumi (46 %).

Preferenza per i prodotti svizzeri

Con quale frequenza nei seguenti gruppi di merci acquista prodotti svizzeri anziché esteri?

Filtro: se il prodotto viene acquistato (dom. 1)

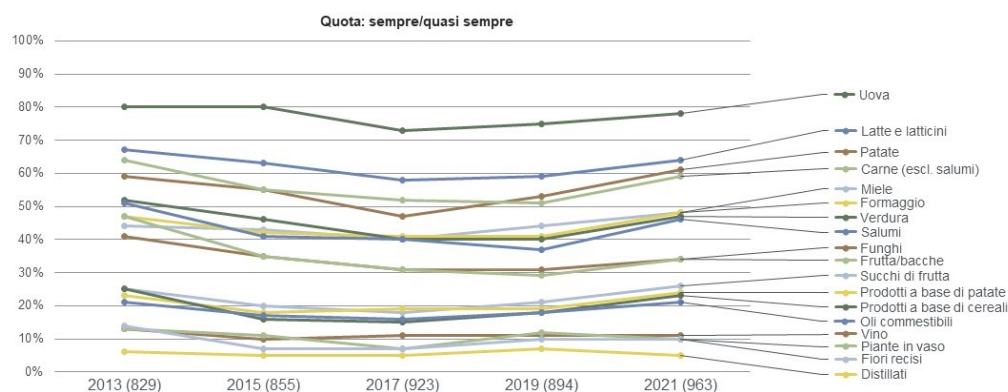


Per quasi tutti i prodotti oggetto dell'analisi la preferenza per i prodotti svizzeri è di nuovo leggermente aumentata rispetto all'ultimo sondaggio. Questa tendenza è in atto dal 2017, dopo che praticamente per tutti i prodotti dal 2015 al 2017 era stata registrata una diminuzione. Se si considera l'altro estremo della scala, dove gli intervistati hanno indicato che mai o raramente preferiscono la provenienza svizzera, è evidente che per i prodotti con un'elevata preferenza non vi sono praticamente differenze tra i valori «Raramente» e «Mai» rispetto al sondaggio 2019. Parallelamente, si constata uno spostamento dai criteri «Per lo più» e «A volte» verso «Sempre/quasi sempre». Maggiori differenze si denotano se si considerano i prodotti che presentano una preferenza inferiore al 35 per cento (Sempre/quasi sempre). Per questi (p.es. vino, prodotti a base di cereali e succhi di frutta), la quota degli intervistati che raramente o mai preferisce la provenienza svizzera è scesa e ciò fa supporre che in generale vi sia una maggiore preferenza.

Preferenza per i prodotti svizzeri

Con quale frequenza nei seguenti gruppi di merci acquista prodotti svizzeri anziché esteri?

Filtro: se il prodotto viene acquistato (dom. 1)



Base: numero di intervistati tra parentesi

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

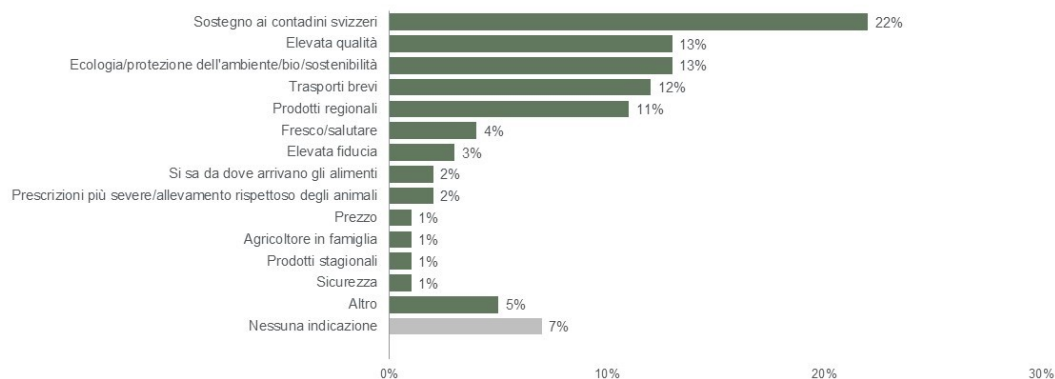
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Come principale motivo per l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri, il 22 per cento degli intervistati indica il sostegno ai contadini svizzeri. Seguono la convinzione dell'elevata qualità e la considerazione degli aspetti ecologia/protezione dell'ambiente/bio/sostenibilità, ognuna con rispettivamente il 13 per cento. Altri importanti criteri sono i trasporti brevi e la produzione regionale, con rispettivamente il 12 e l'11 per cento.

Motivo principale per l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri

Qual è il motivo principale per cui acquista prodotti agricoli svizzeri?

Filtro: se il prodotto agricolo svizzero viene acquistato



Base: 1'060 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

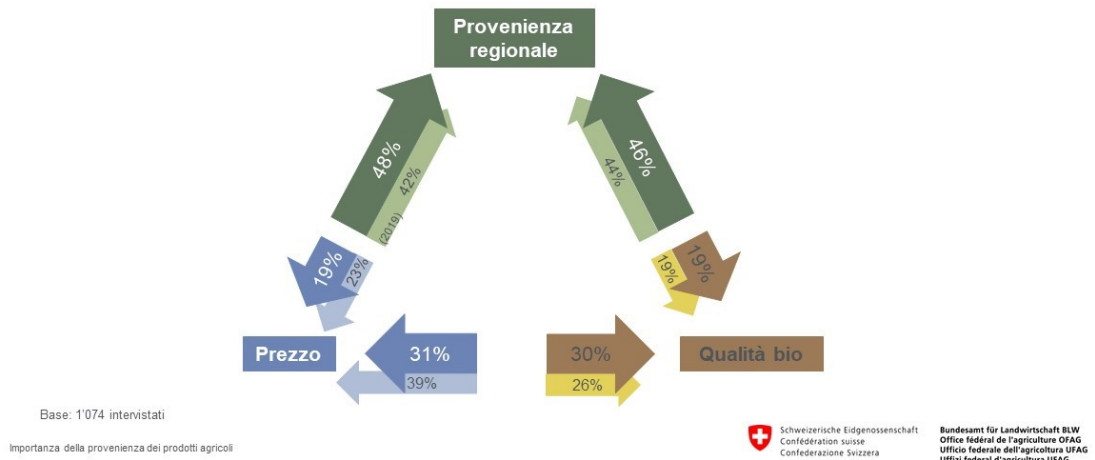
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Il consumo di prodotti regionali e ottenuti secondo metodi biologici è in crescita da anni. Intervistati sulla priorità degli acquisti in generale (prezzo, provenienza regionale e qualità bio), i consumatori indicano che la provenienza regionale (48 % dei consensi) viene prima del prezzo (19 %). Riguardo alla decisione tra prezzo e qualità biologica, con rispettivamente il 31 e il 30 per cento, si rilevano valori pressoché uguali, mentre la provenienza regionale (46 % dei consensi) è più importante della qualità biologica (19 %). Confrontando questi valori con quelli del sondaggio del 2019 si evince che la provenienza regionale ha acquisito una valenza decisamente maggiore, che la qualità biologica ha guadagnato terreno sul criterio del prezzo e che l'importanza del prezzo è diminuita in entrambi i confronti.

Priorità d'acquisto in generale

Se ha ... e ... come criteri decisionali, cosa considera in generale durante l'acquisto di alimenti?

Filtro: (co)responsabile dell'economia domestica



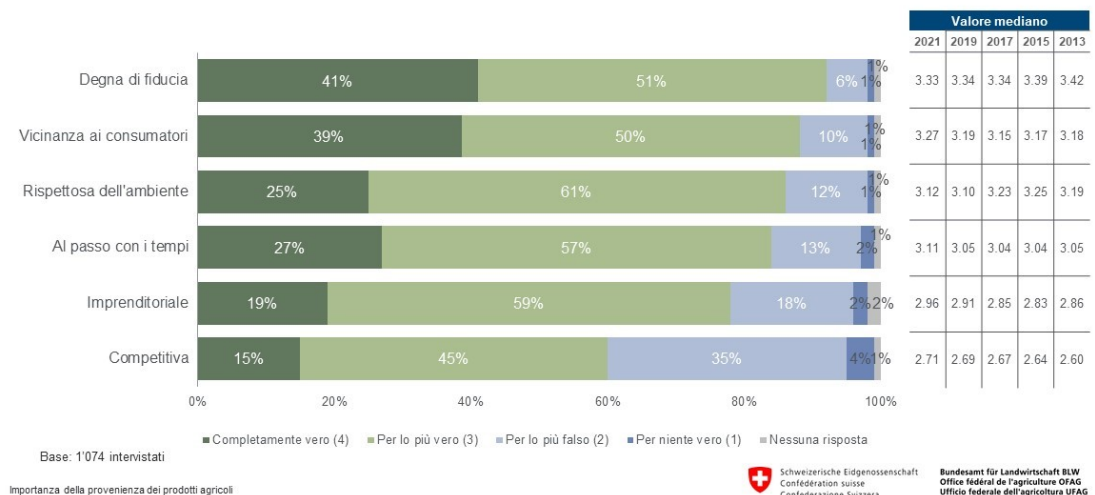
In sintesi si può constatare che per i prodotti locali la preferenza è data alla qualità biologica e che tra provenienza regionale e qualità bio non vi sono praticamente differenze.

Alla domanda su quali caratteristiche dell'agricoltura svizzera sono pertinenti, il 92 per cento degli intervistati (Completamente vero / Per lo più vero) ha affermato che l'agricoltura svizzera è degna di fiducia, l'89 per cento la descrive come vicina ai consumatori, l'86 per cento la ritiene rispettosa dell'ambiente, l'84 per cento la considera al passo con i tempi, il 78 per cento ne constata lo spirito imprenditoriale e il 60 per cento è dell'opinione che sia competitiva.

Caratteristiche dell'agricoltura svizzera

Quali caratteristiche rispecchiano la Sua opinione dell'agricoltura svizzera?

Filtro: tutte



L'elevata fiducia si evince dalla quota del 78 per cento degli intervistati che si fida di più dei prodotti agricoli svizzeri rispetto a quelli esteri. Interpellati sui motivi per cui i prodotti agricoli svizzeri godono di una maggiore fiducia rispetto a quelli importati, gli intervistati hanno indicato prevalentemente «Maggior standard/maggiori requisiti/prodotti migliori», «Prescrizioni più severe//controlli/leggi migliori» e «Fiducia nei prodotti e nei produttori».

Mutato comportamento in materia di acquisti a causa della pandemia di COVID-19

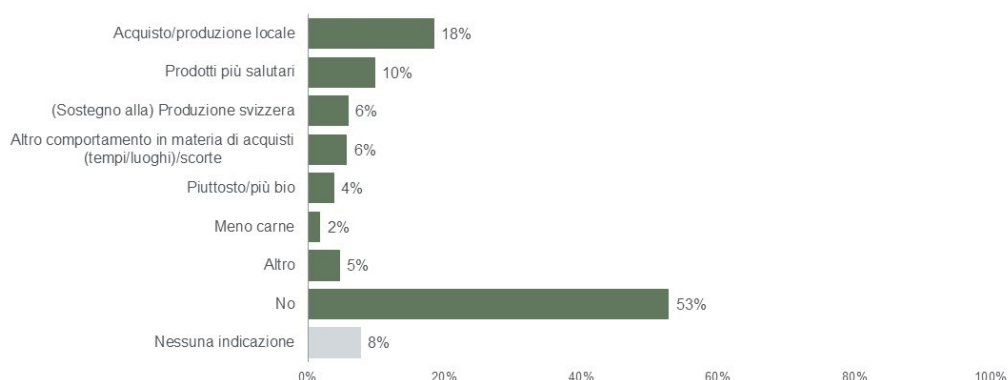
Alla domanda se il comportamento in materia di acquisti è mutato dall'inizio della pandemia, il 33 per cento degli intervistati ha risposto di averlo adeguato.

Gli intervistati che hanno indicato un comportamento mutato affermano che i seguenti aspetti sono diventati più importanti dall'inizio della pandemia: più acquisti a livello locale (18 %), utilizzo di prodotti più sani (10 %), scelta di prodotti svizzeri (6 %), altri comportamenti relativi alle scorte (6 %) e piuttosto/più biologico (4 %).

Dettagli in merito al mutato comportamento in materia di acquisti

Ci sono aspetti relativi agli alimenti che dall'inizio della pandemia sono diventati più importanti?

Filtro: se il comportamento in materia di acquisti è mutato con la pandemia di COVID-19



Base: 1074 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Per quanto riguarda il luogo di acquisto, il 26 per cento dei partecipanti al sondaggio ha affermato che dallo scoppio della pandemia di COVID-19 si è verificato un cambiamento. I quattro quindi circa degli intervistati acquistano tuttora i loro alimenti nel commercio al dettaglio stazionario. Al secondo posto, con il 16 per cento, segue l'acquisto direttamente presso il produttore con visite ai negozi in fattoria, ai mercati settimanali e ad altri punti di vendita diretta. Il commercio alimentare online è invece utilizzato solo dal 3 per cento degli intervistati.

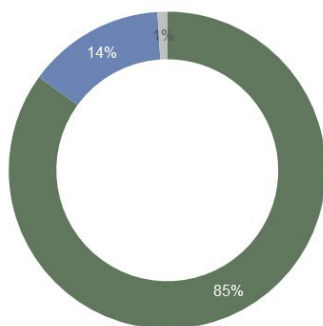
Stando al sondaggio, il 85 per cento degli intervistati manterrà il mutato comportamento in materia di acquisti per gli alimenti anche dopo la pandemia. In riferimento al mutato luogo di acquisto, più di tre quarti degli intervistati (77 %) affermano che manterranno il nuovo luogo di acquisto.

Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti

Manterrà il mutato comportamento in materia di acquisti anche dopo la pandemia di COVID-19?

Filtro: se il comportamento in materia di acquisti è mutato con la pandemia di COVID-19

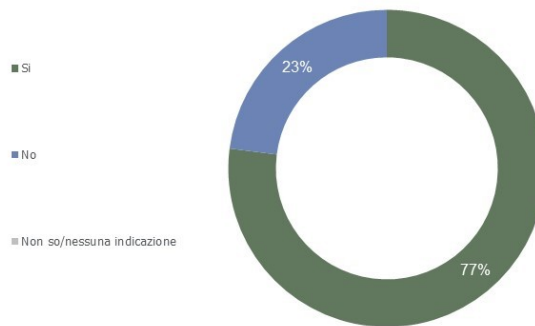
Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti per gli alimenti



Base: 351 intervistati

importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti in riferimento al luogo



Base: 274 intervistati



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffiz federal d'agricoltura UFAG

Il 17 per cento dei partecipanti al sondaggio ha indicato che la loro visione sull'agricoltura svizzera è cambiata dallo scoppio della pandemia di COVID-19. Di questi, il 22 per cento ritiene che l'agricoltura svizzera sia importante per l'approvvigionamento (indipendente) del Paese, il 16 per cento ha asserito che l'agricoltura svizzera dovrebbe essere sostenuta di più e l'11 per cento ha indicato che acquista sempre più direttamente dai contadini. Nel corso della pandemia, il 10 per cento di coloro per i quali la visione sull'agricoltura svizzera è cambiata ha fatto capo a nuove offerte (direttamente in fattoria, online) promosse dall'agricoltura.

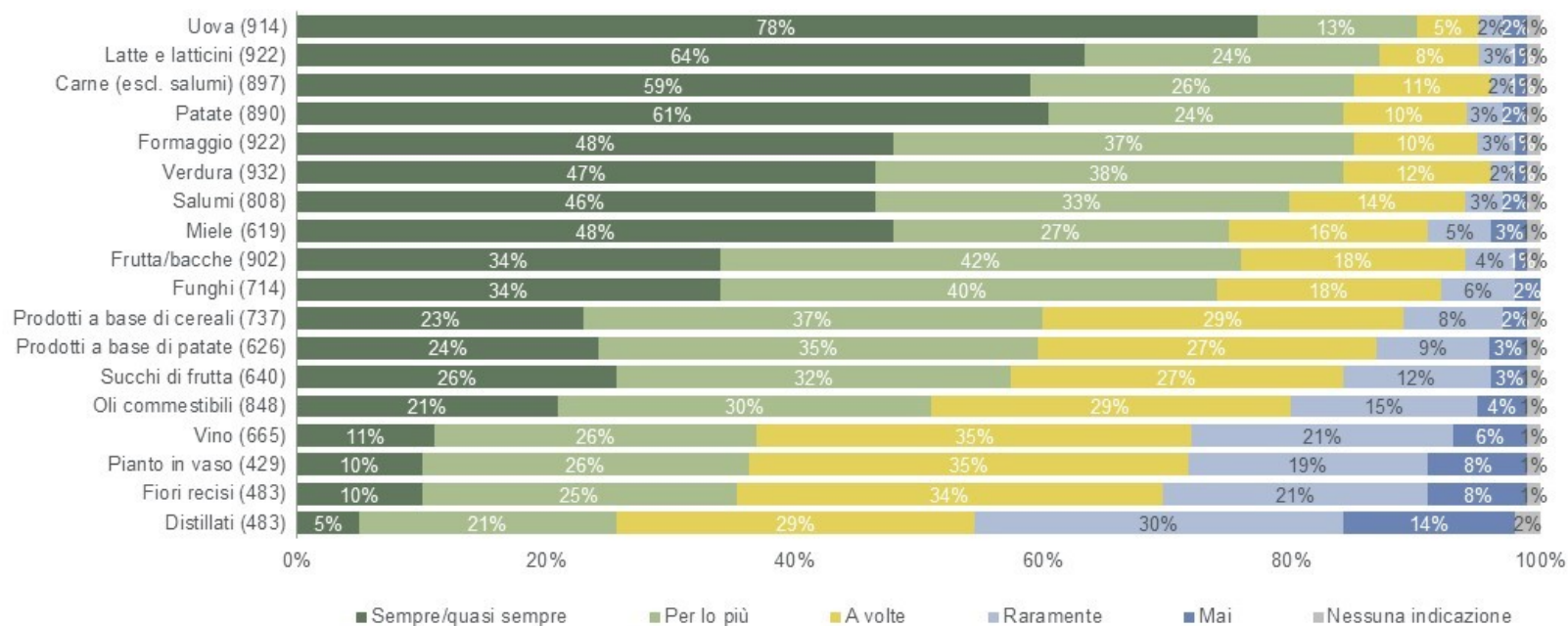
Sullo studio

Il sondaggio online, condotto da DemoSCOPE su mandato dell'Ufficio federale dell'agricoltura, si è svolto tra il 15 e il 28 febbraio 2021. Viene eseguito a cadenza biennale e rientra in un sondaggio a lungo termine sull'importanza della provenienza dei prodotti agricoli. È stata presa in considerazione la popolazione a partire da 15 anni residente nella Svizzera tedesca e francese. Il campione comprendeva 1'074 risposte, ponderate per regione, età e sesso.

Preferenza per i prodotti svizzeri

Con quale frequenza nei seguenti gruppi di merci acquista prodotti svizzeri anziché esteri?

Filtro: se il prodotto viene acquistato (dom. 1)



Base: numero di intervistati tra parentesi

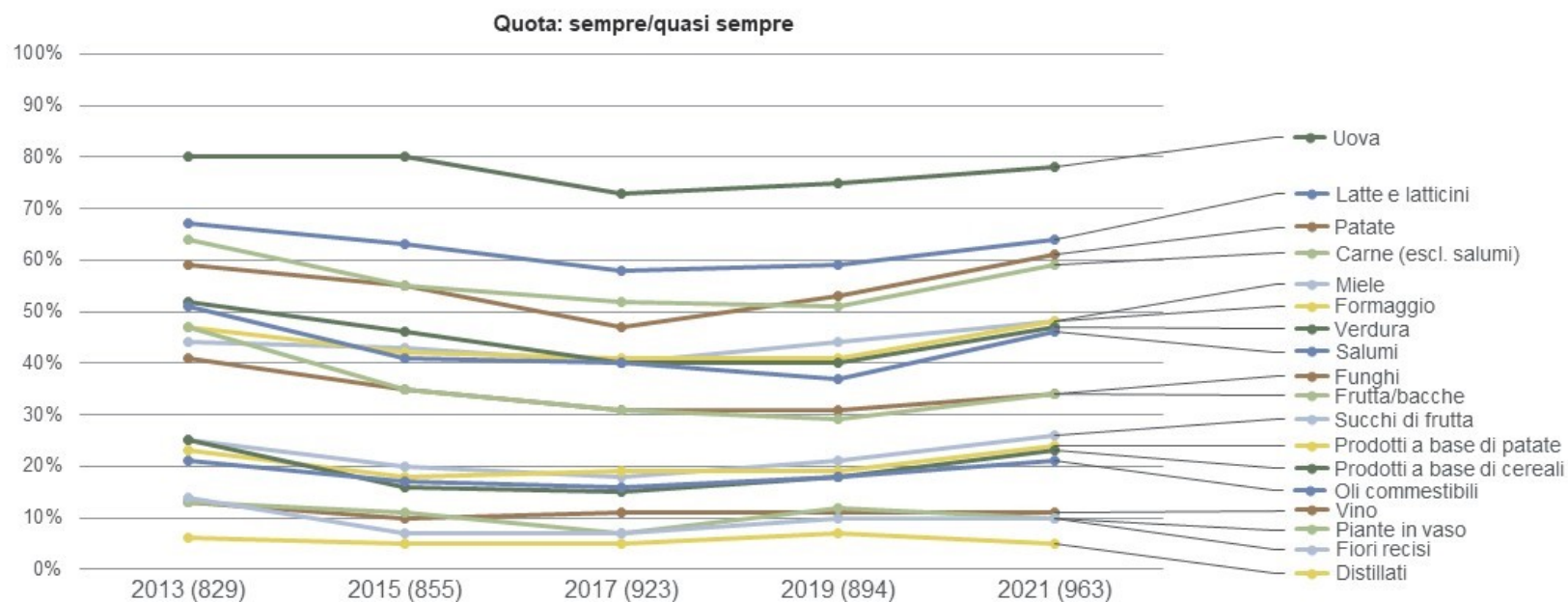
Importanza della provenienza dei prodotti agricoli



Preferenza per i prodotti svizzeri

Con quale frequenza nei seguenti gruppi di merci acquista prodotti svizzeri anziché esteri?

Filtro: se il prodotto viene acquistato (dom. 1)



Base: numero di intervistati tra parentesi

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

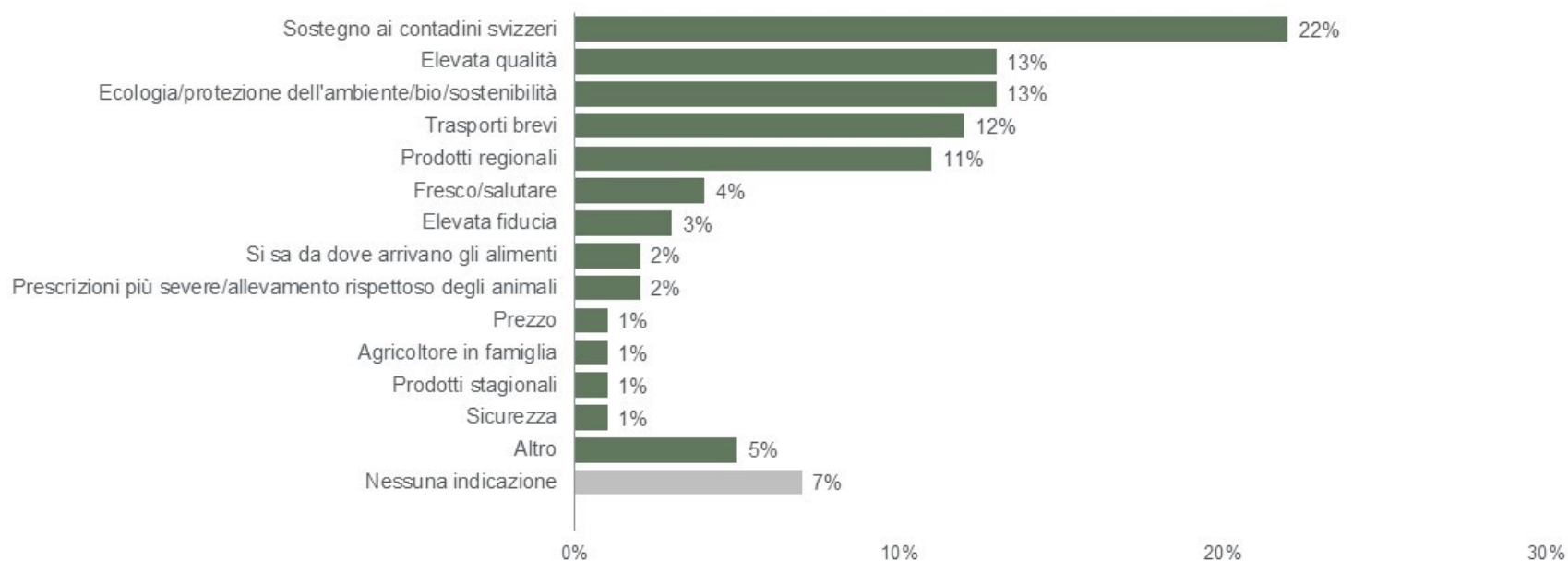
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Motivo principale per l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri


Qual è il motivo principale per cui acquista prodotti agricoli svizzeri?

Filtro: se il prodotto agricolo svizzero viene acquistato



Base: 1'060 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

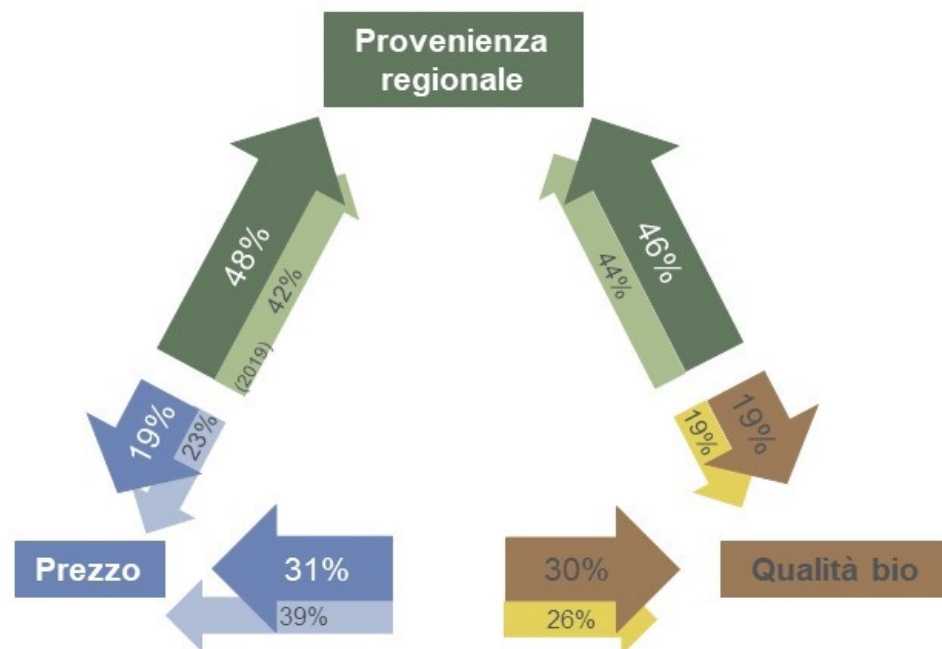
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Priorità d'acquisto in generale


Se ha ... e ... come criteri decisionali, cosa considera in generale durante l'acquisto di alimenti?

Filtro: (co)responsabile dell'economia domestica



Base: 1'074 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

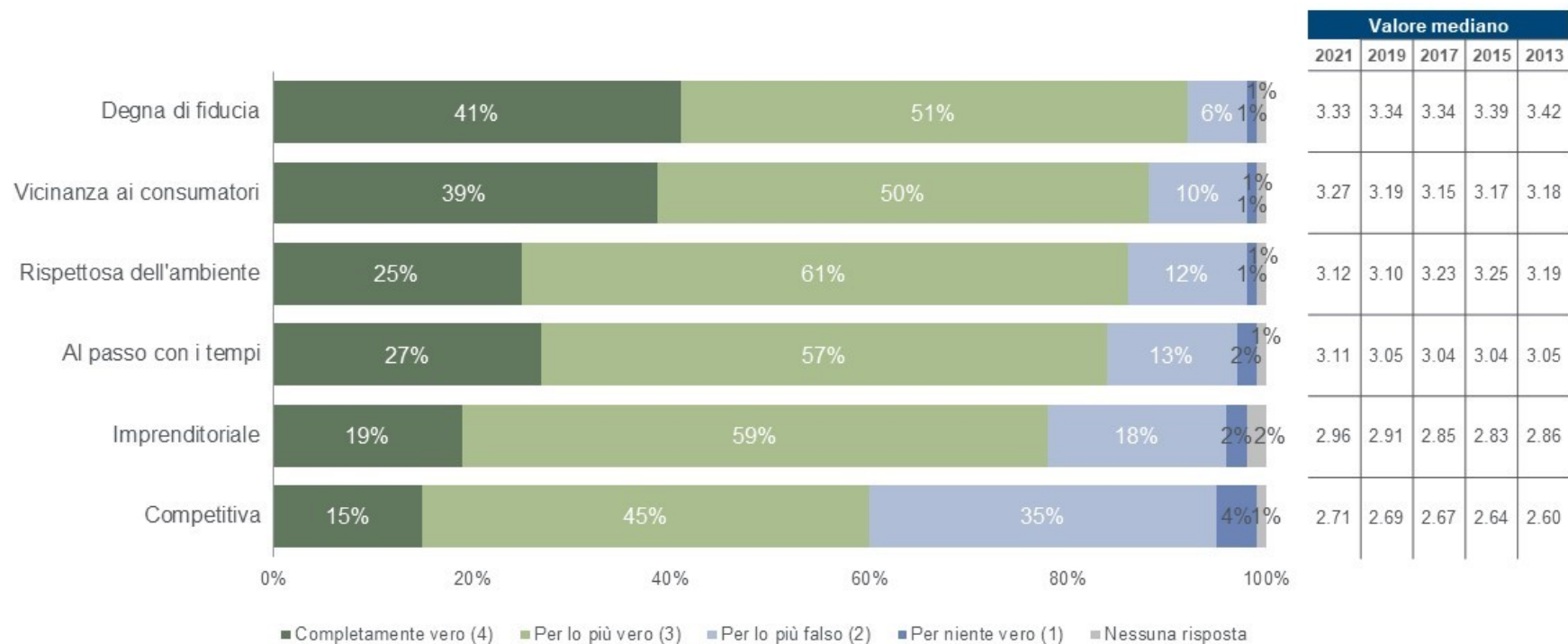
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Caratteristiche dell'agricoltura svizzera

Quali caratteristiche rispecchiano la Sua opinione dell'agricoltura svizzera?

Filtro: tutte



Base: 1'074 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

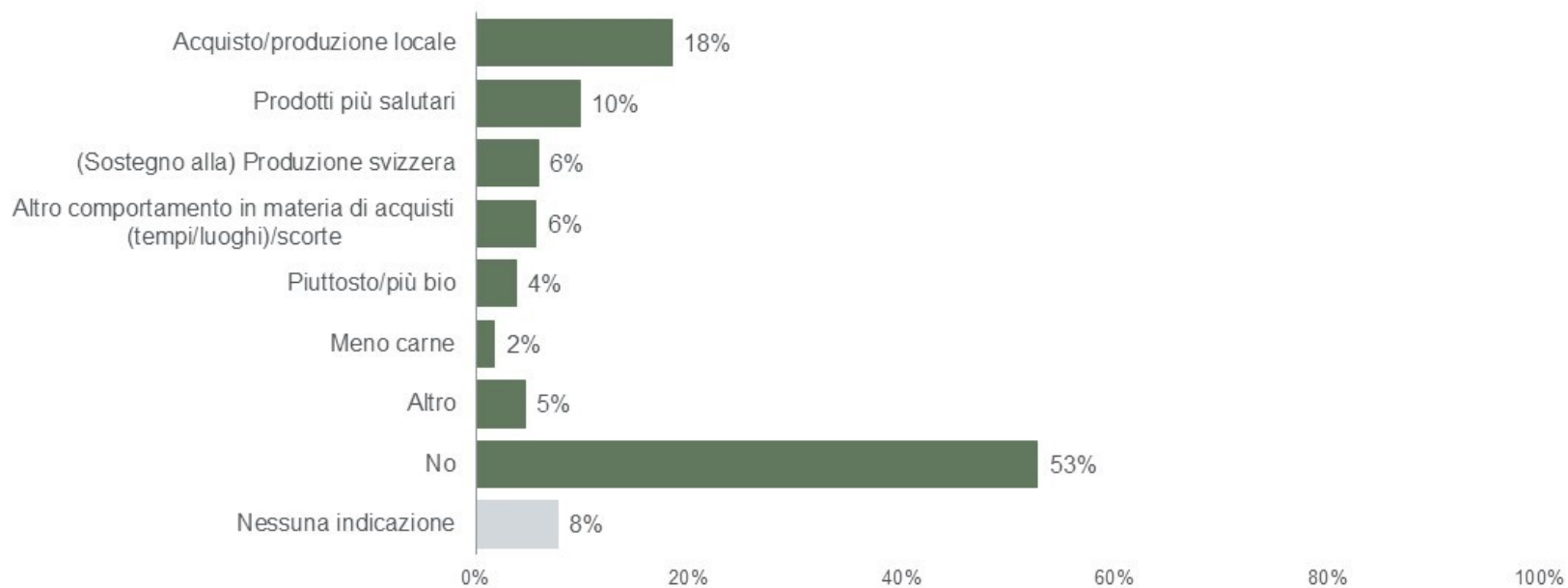
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Dettagli in merito al mutato comportamento in materia di acquisti

Ci sono aspetti relativi agli alimenti che dall'inizio della pandemia sono diventati più importanti?

Filtro: se il comportamento in materia di acquisti è mutato con la pandemia di COVID-19



Base: 1'074 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

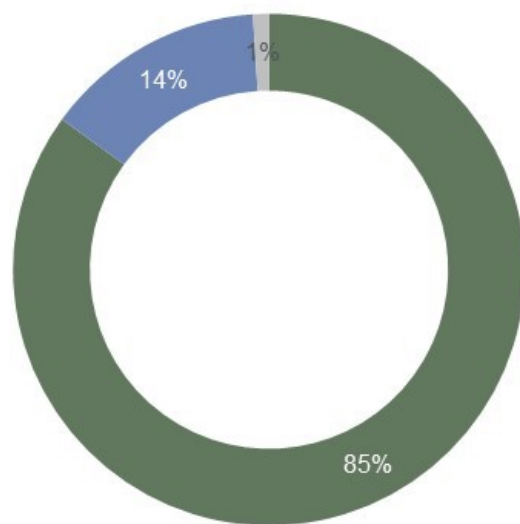
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti

Manterrà il mutato comportamento in materia di acquisti anche dopo la pandemia di COVID-19?

Filtro: se il comportamento in materia di acquisti è mutato con la pandemia di COVID-19

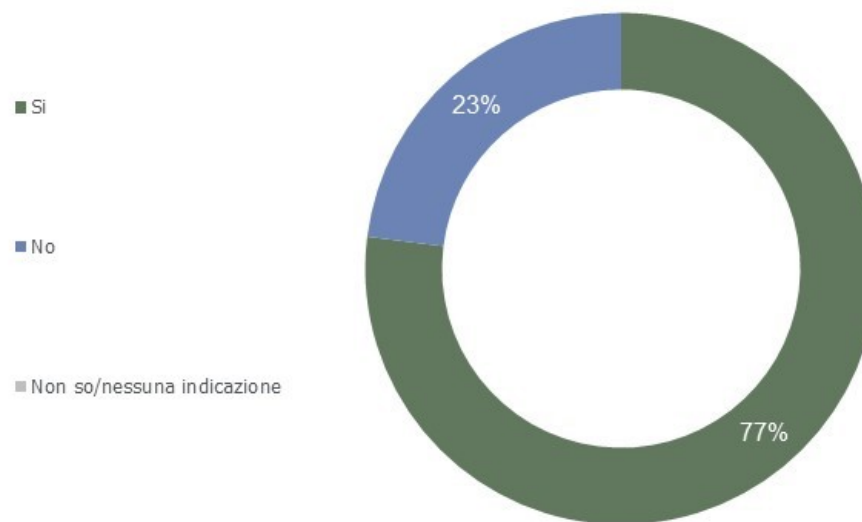
Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti per gli alimenti



Base: 351 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Mantenimento del mutato comportamento in materia di acquisti in riferimento al luogo



Base: 274 intervistati



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG