



COMMERCIO AL DETTAGLIO SVIZZERO

Commercio al dettaglio svizzero 2020, febbraio 2021

Cifra d'affari record per le derrate alimentari nel commercio al dettaglio svizzero

Nel 2020 il commercio al dettaglio stazionario svizzero ha realizzato una cifra d'affari record di 29,9 miliardi di franchi, superando dell'11,3 per cento il valore del 2019. Lo scorso anno la spesa media di un'economia domestica privata per cibo e bevande in questo canale di smercio è stata di 7680 franchi (acquisti online escl.). Queste e altre informazioni sono contenute nella nuova infografica dell'Ufficio federale dell'agricoltura concernente la spesa per i generi alimentari nel commercio al dettaglio svizzero.

Il commercio al dettaglio è il principale canale di smercio per l'agricoltura svizzera. Grazie alla nuova infografica il Settore Analisi del mercato dell'Ufficio federale dell'agricoltura fornisce, per la prima volta, una panoramica dettagliata della spesa per i generi alimentari nel commercio al dettaglio stazionario svizzero nel 2020. Le indicazioni si basano sulle analisi del panel del commercio al dettaglio di Nielsen Svizzera e sui dati demografici dell'Ufficio federale di statistica.

Due prospettive: mercato globale ed economia domestica privata

L'infografica è incentrata su due livelli di spesa per i generi alimentari: il livello «mercato globale» e il livello «economia domestica». Il primo indica la spesa totale per i generi alimentari a partire dalle cifre d'affari nel commercio al dettaglio svizzero per canale di smercio, tipo di produzione, segmento e gruppo

COLLAGEMENTI

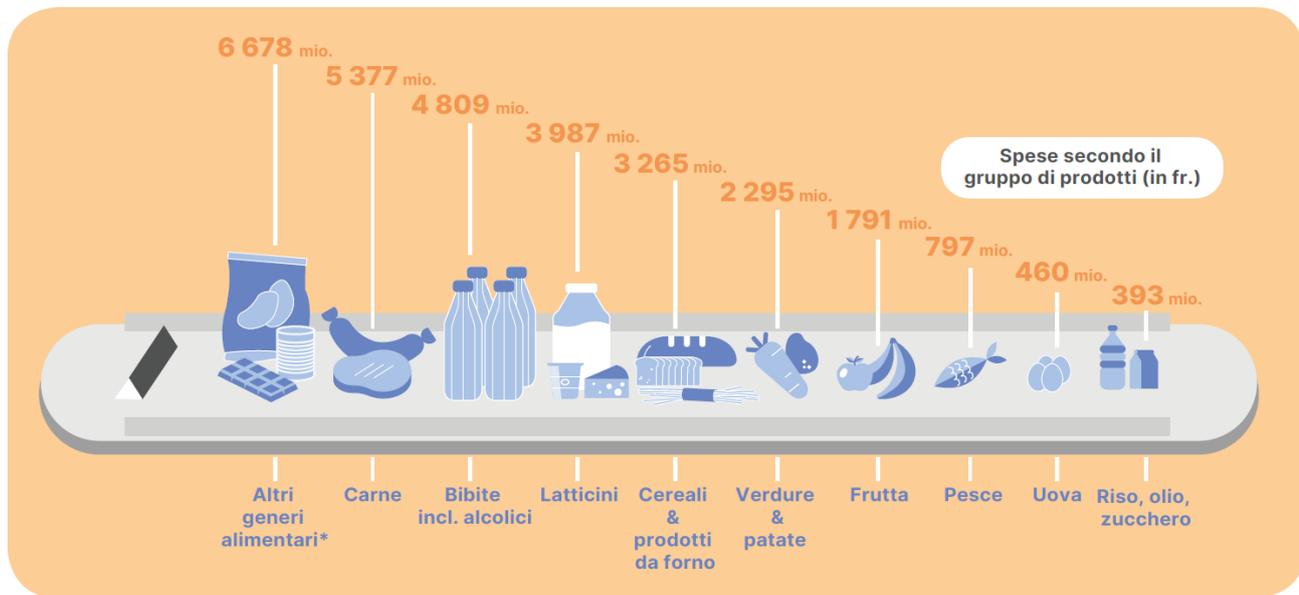
Tutti i documenti possono essere consultati qui:

- [Link alla pagina web: Infografica sul commercio al dettaglio svizzero](#)
- [Infografica Spesa per i generi alimentari nel commercio al dettaglio svizzero 2020](#)
- [Estratti visivi dall'infografica sul commercio al dettaglio svizzero 2020](#)
- [FAQ sull'infografica](#)
- [Tabelle dei dati sull'infografica](#)

di prodotti, in valori relativi e assoluti. Nel secondo, queste cifre d'affari sono ripartite per un'economia domestica privata media in Svizzera. Il nastro trasportatore della cassa al centro dell'infografica simboleggia il passaggio dal livello «mercato globale» al livello «economia domestica».

Quota di mercato elevata di prodotti di origine animale

SPESE SECONDO IL GRUPPO DI PRODOTTI



Fonti: Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera; Ufficio federale di statistica

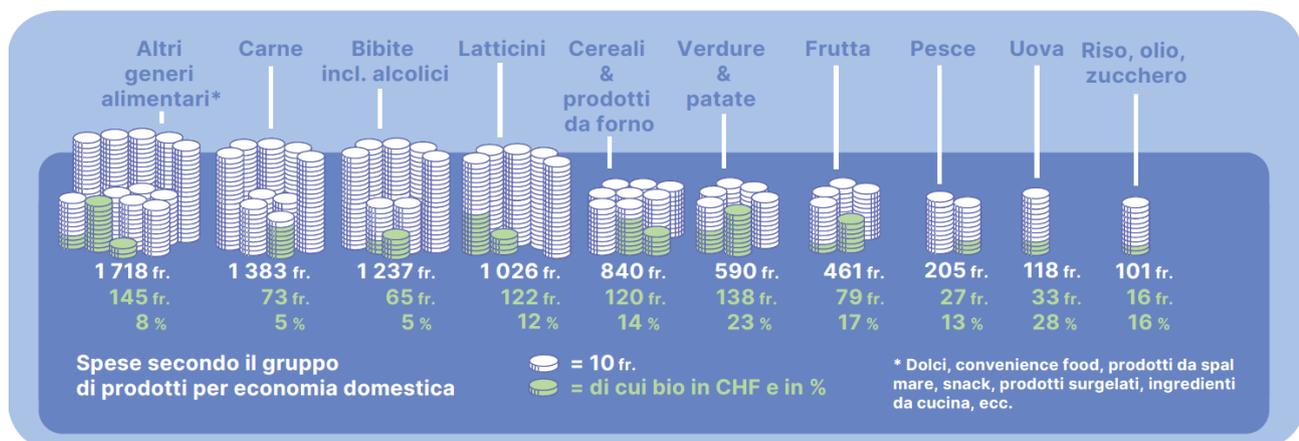
L'infografica illustra nel dettaglio la cifra d'affari dei singoli generi alimentari che hanno uno stretto legame con l'agricoltura svizzera. Tra questi rientrano, ad esempio, i gruppi merceologici carne, latte, uova, frutta o verdura, patate incluse. Con una cifra d'affari pari a 10,6 miliardi di franchi, la quota dei prodotti di origine animale rispetto alla cifra d'affari totale dei generi

alimentari nel commercio al dettaglio ha raggiunto il 35,6 per cento. Frutta, verdure e patate, con una cifra d'affari di 4,1 miliardi di franchi, segnano una quota del 13,7 per cento.

Un franco su dieci è speso in prodotti bio

Dai dati emerge anche che un'economia domestica privata nel 2020 ha speso in media

SPESE SECONDO IL GRUPPO DI PRODOTTI PER ECONOMIA DOMESTICA



Fonti: Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera; Ufficio federale di statistica

SPESE SECONDO IL CANALE DI VENDITA



Fonti: Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera; Ufficio federale di statistica

820 franchi per alimenti bio nel commercio al dettaglio: praticamente più di un franco su dieci è stato destinato all'acquisto di prodotti biologici. Particolarmente richieste sono state le uova bio, per le quali sono stati spesi 33 franchi su 118 franchi della spesa totale, facendo registrare una quota del 28,0 per cento.

Gli Svizzeri preferiscono acquistare i generi alimentari nel commercio al dettaglio classico

Il commercio al dettaglio classico occupa una posizione preminente. Il 77 per cento della spesa per generi alimentari degli Svizzeri riguarda infatti questo comparto. Migros, Coop, Volg e co. hanno registrato una cifra d'affari per i generi alimentari di 22,9 miliardi di franchi. I discount hanno raggiunto complessivamente una quota di cifra d'affari del 17 per cento, superando la soglia dei 5 miliardi. Nei negozi specializzati e nelle stazioni di servizio è stata totalizzata una cifra d'affari di 1,8 miliardi che corrisponde a una quota del 6 per cento.

Le economie domestiche senza figli acquistano più verdura, quelle della Svizzera occidentale più pesce

Dall'analisi emergono anche differenze regionali: le economie domestiche della Svizzera occidentale hanno speso il 4,0 per cento del loro budget in pesce a fronte del 2,1 per cento nella Svizzera tedesca; le economie domestiche nelle aree urbane hanno acquistato meno carne e latte rispetto a quelle nelle regioni rurali e infine le famiglie con figli hanno speso di più per la carne mentre le economie domestiche senza figli, in proporzione, spendono di più per verdura e alcolici.

In una pubblicazione separata si fornisce un'analisi più dettagliata degli sviluppi del mercato nel commercio al dettaglio svizzero

L'infografica è incentrata sulla struttura e sulla ripartizione delle uscite per i generi alimentari nel commercio al dettaglio svizzero ed è un'analisi statica del 2020. Gli sviluppi del mercato nel commercio al dettaglio sono analizzati esaustivamente in un rapporto speciale sui mercati agricoli che sarà pubblicato il 18 febbraio 2021 sul sito Internet dell'UFAG www.osservazione.delmercato.admin.ch.



Per maggiori informazioni sulla struttura, sul contenuto e sui dati dell'infografica si rimanda al documento FAQ. I dati valutabili possono anche essere scaricati separatamente in un documento Excel. I vari documenti sono disponibili qui in quattro lingue (italiano, tedesco, francese e inglese). Per eventuali

domande potete scriverci all'indirizzo marktanalysen@blw.admin.ch.

CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
marktanalysen@blw.admin.ch
www.osservazioneделmercato.admin.ch

L'infografica sul commercio al dettaglio è disponibile qui.

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento:
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Concetto e veste grafica:
UFAG, Settore Analisi del mercato